

## FIȘĂ DE PREZENTARE FLAG

Denumire: FLAG BAZINUL MUREȘULUI, SECAȘELOR ȘI A AFLUENȚILOR ACESTORA

Țara: România  
Regiunea: Centru

Operațional: 2014-2020

*(Va rugăm să furnizați un atasament cu harta și fotografiile care sunt specifice peisajului, zonei și activităților pescaresti din FLAG-ul dvs. )*

## 1. DESCRIEREA ZONEI ȘI PRINCIPALELE PROVOCĂRI

Poziționarea FLAG-ului în bazinul Mureșului – al doilea râu ca mărime din țara după fluviul Dunarea cu afluenții aferenți oferă un potențial ridicat în ceea ce privește înființarea și modernizarea activităților din sfera pescuitului și a acvaculturii. Având în vedere faptul că în zonă există unitați de producție în acvacultură cu activitate economică ce tinde spre dezvoltare precum și faptul că există o piață de desfacere favorabilă, este de necontestat nevoia de dezvoltare a fermelor de acvacultură existente precum și înființarea unor noi ferme de producție în acvacultură. În teritoriu există lacuri, iazuri, bălți neamenajate și ale căror potențial nu este exploatat nici de către autoritățile publice și nici de către operatori privați și/sau ONG.

Potențialul economic specific de zonă de acvacultură este conferit în special de Bazinul Râului Mureș, ale Secașelor și a afluenților acestora și în particular de existența unor operatori cu tradiție în activitatea de acvacultură și care concentrează o forță de muncă ce activează în acest domeniu.

Totodată zona, prin relief și rețeaua hidrografică, creează premisele înființării unor noi operatori economici în segmentul de acvacultură având ca și rezultat creșterea numărului de locuri de muncă în zonă și implicit dezvoltarea economică.

Populația:	99591 locuitori
Suprafața/ km <sup>2</sup> :	1043,37 km <sup>2</sup>
Densitatea populației [locuitori/ km <sup>2</sup> ]	95,45 locuitori/ km <sup>2</sup>
Tipul de zona a FLAG-ului	ape interioare, rurala, urbana
Bazin maritim:	
Arii protejate:	Rezervația Avifaunistică Munții Trascăului, Rezervația Naturală Piatra Bulzului sau Bulzul Gălzii, Rezervația Naturală Cheile Galdei, Rezervația Naturală Tufurile Calcaroase Bobâlna, Rezervația Naturală Apele Mezotermale Geoagiu

## 2. DESCRIEREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ PENTRU PESCUIT

- **Principalele obiective ale strategiei FLAG-ului:** Viziunea generală a Strategiei este cea de a valorifica potențialul existent la nivel teritorial prin înființarea de noi investiții în acvacultură și în procesarea produselor de acvacultură în vederea creșterii locurilor de muncă în domeniul acvaculturii.

Rolul imediat al Strategiei în dezvoltare al teritoriului îl reprezintă creșterea capacității de colaborare la nivel teritorial în scopul promovării unor acțiuni viitoare menite să asigure creșterea economică locală.

Obiectivul general al Strategiei de Dezvoltare precum și obiectivul general al FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a Afluenților Acestora este dezvoltarea economică și socială la nivel subregional în baza unor acțiuni durabile, de calitate, sustenabile financiar, uman și instituțional. În urma consultării între toți partenerii relevanți (publici, privați, ONG) din teritoriul FLAG și pe baza analizei SWOT, au fost identificate nevoile de finanțare și s-au stabilit măsurile relevante pentru teritoriul vizat, care vor contribui la atingerea obiectivelor SDL.

Obiectivele specifice ale strategiei au fost ierarhizate astfel :

1. Modernizarea infrastructurii legale de acvacultură și creșterea viabilității exploatațiilor piscicole și de acvacultură și a competitivității tuturor tipurilor de acvacultură în toată zona FLAG, promovarea tehnologiilor inovatoare și a gestionării durabile a exploatațiilor. Îmbunătățirea performanței economice și modernizarea exploatațiilor, în special în vederea creșterii participării pe piață și a orientării spre piață.

2. Diversificarea și consolidarea activităților în teritoriu (zona de acvacultură) și în special pentru lucrătorii în acvacultură în vederea înființării unor activități ce oferă o alternativă ocupațională față de activitatea de acvacultură;

3. Protecția mediului și combaterea fenomenelor negative asupra factorilor de mediu.

4. Valorificarea potențialului cultural și a identității locale specifică zonei delimitate de Bazinul Mureșului (din cadrul teritoriului FLAG) și a afluenților acestora în vederea promovării valorilor locale în legătură strânsă cu sectorul de pescuit și acvacultură;

- **Sinteza strategiei FLAG:** Zona FLAG sau din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora, reprezintă un teritoriu recent constituit din 14 unități administrativ - teritoriale din județele Alba și Hunedoara. Încadrarea în teritoriul național este una centrală, cu un mare avantaj față de axele economice, mai ales pe axa Mureșului din sudul Transilvaniei iar în cea ce privește cel județean se poziționează în vestul și centrul județului Alba și partea estică a Județului Hunedoara. Teritoriul se desfășoară în totalitate în Bazinul Hidrografic al Mureșului începând cu teritoriul comunei Galda de jos și Sîntimbru și terminând cu limita dintre comunele Rapoldu Mare și Turdaș. Legat tot de partea hidrografică teritoriul este amplasat în zona mijlocie a cursului râului Mureș unde acesta are un debit important pentru piscicultură și primește afluenți importanți precum Galda, Ampoi, Sebeș, Pianu, Geoagiu sau Cugir. Suprafața totală a teritoriului Microregiunii FLAG din bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora este de 104.332 ha sau 1043 kmp împărțită în cele două județe: în Alba are o suprafață de 67.512 ha și 36.820 ha în Județul Hunedoara. Din cele 14 unități administrativ-teritoriale 10 sunt în județul Alba și 4 sunt în județul Hunedoara.

#### Importanța următoarelor obiective pentru strategia selectată și contractată

Obiective	Prioritate (1 - scăzută, 5 - foarte importantă)	% din bugetul strategie alocat pentru acest obiectiv
Creșterea valorii adăugate, crearea de locuri de muncă și promovarea inovării de-a lungul lanțului de pescuit	5	41,28%
Sprijinirea diversificării	5	40,37%
Consolidarea și capitalizarea bunurilor /valorilor de mediu	4	14,68%
Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	-	-
Consolidarea rolului comunităților pescărești în dezvoltarea locală	4	3.67%

### 3. INFORMATII PRIVIND BUGETUL

Alocarea publică totală a FLAG-ului pentru perioada 2014-2020 (a+b): 7 412 256,25 lei/ 1 662 500 Euro  
POPAM (Programul pentru Pescuit și Afaceri Maritime): 5 559 192,19 lei/ 1 246 875 Euro  
Co-finantare (BN): 1 853 064,06 lei/ 415 625 Euro

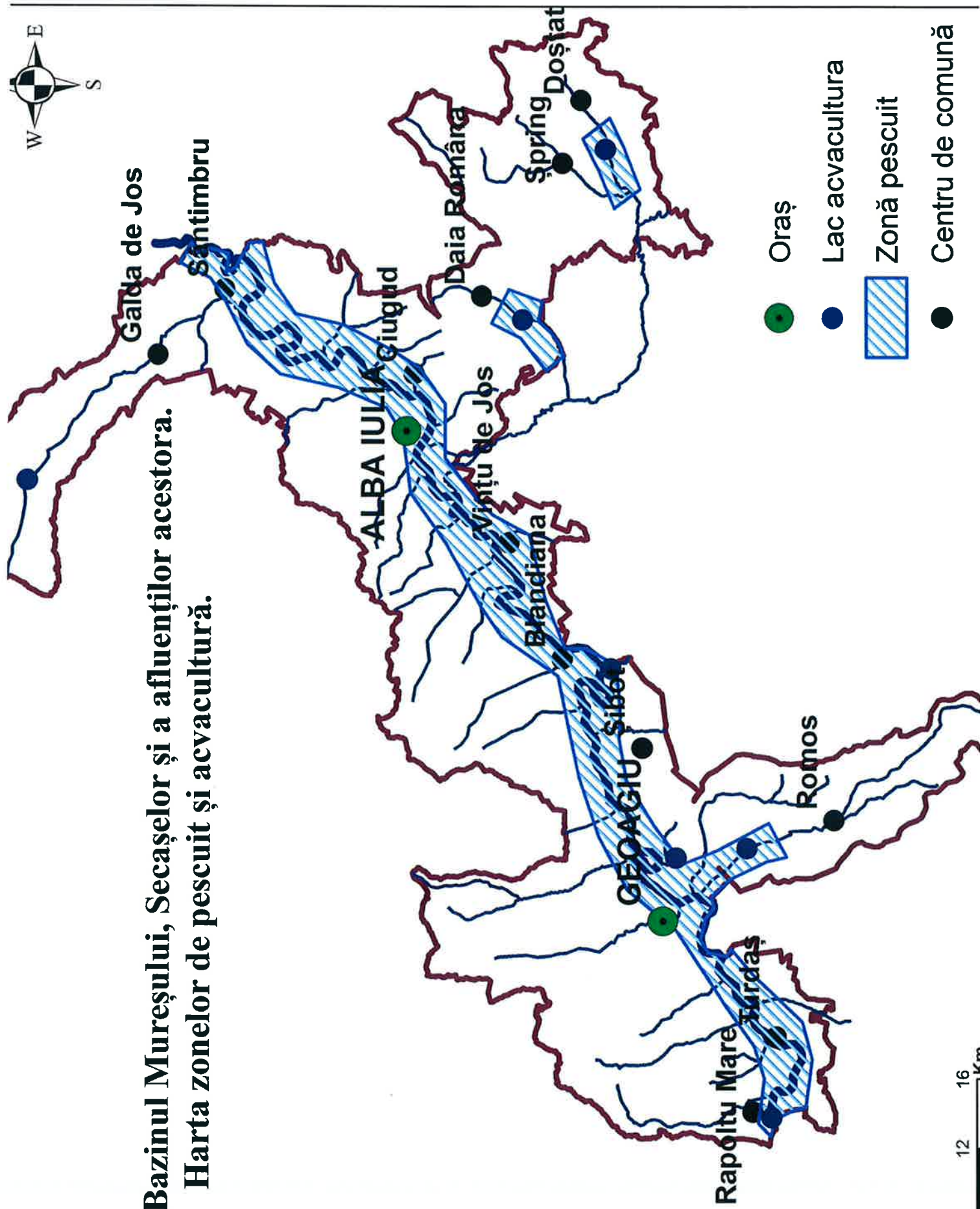
### 4. PARTENERIAT

Parteneriat compus din 14 unitați administrativ-teritoriale, 11 operatori privați (din care un număr de 3 posesori de licență în activitatea de acvacultură și 5 Asociații înființate în baza O.G. 26/2000.  
46,66 % actori din sectorul public;  
53,34% actori din sectorul privat și societăți civile.

### 5. DATE DE CONTACT

Președinte: CIORGOVEAN DANIEL-ZAHARIE  
Manager FLAG: SÎRBU EMILIA-MARIA  
Adresă: loc. Ciugud, nr. 141, județul Alba  
E-mail: flagbazinulmuresului@yahoo.com  
Telefon: 0258 841205

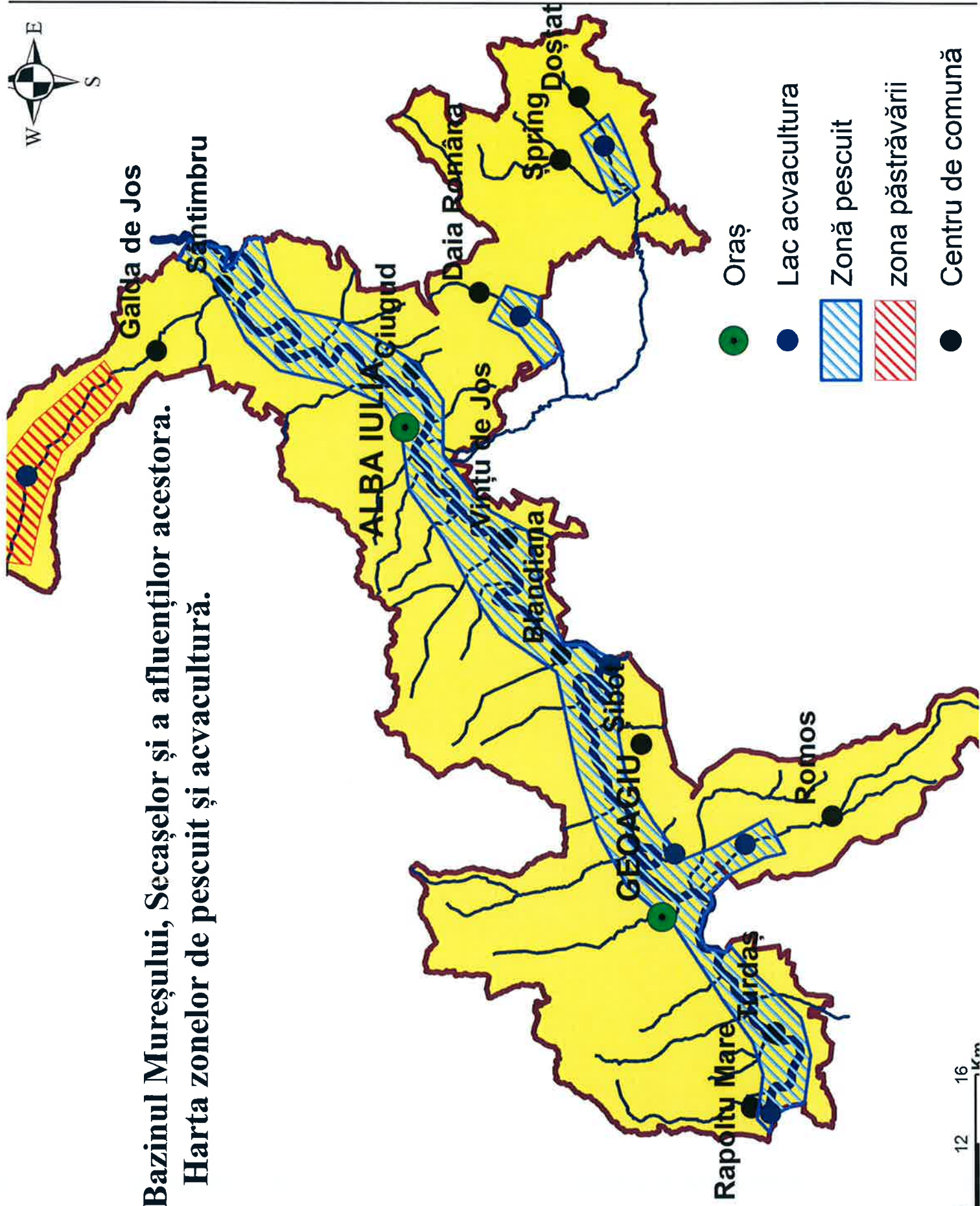
Site web: \_\_\_\_\_  
Fax: 0258 841205



**FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora.  
Harta zonelor de pescuit și acvacultură.**

0 2 4 8 12 16 km

# FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și a afluenților acestora. Harta zonelor de pescuit și acvacultură.

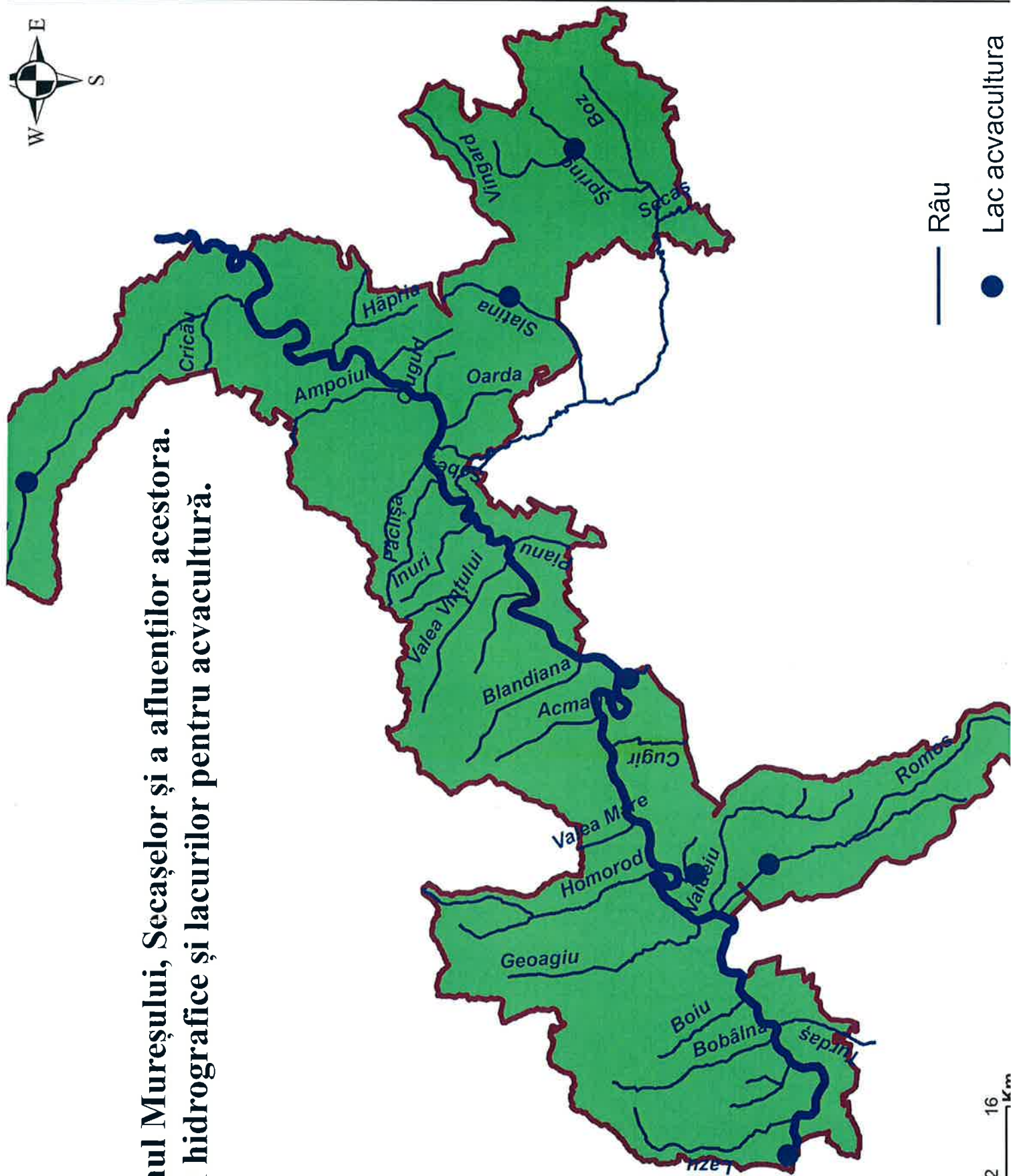


0 2 4 8 12 16 Km





## FLAG din Bazinul Mureșului, Secașelor și afluenților acestora. Harta rețelei hidrografice și lacurilor pentru acvacultură.



0 2 4 8 12 16 km