

## FIȘĂ DE PREZENTARE FLAG

### ASOCIATIA GRUP LOCAL DOBROGEA SUD

Țara: ROMANIA

Regiunea: 2 SUD-EST

**Operațional:** FLAGUL A FOST INFIINTAT SI FINANTAT SI IN PERIOADA 2007-2013, STRATEGIA AFERENTA PERIOADEI 2014-2020, IMPEMENDU-SE PE BAZA UNUI CONTRACT DE FINANTARE INCHEIAT IN CURSUL ANULUI 2017

#### 1. DESCRIEREA ZONEI SI PRINCIPALELE PROVOCARI

Județul Constanța este situat în partea de sud - est a României, învecinându-se la nord cu județul Tulcea, la est cu Marea Neagră, la sud cu Bulgaria și la vest cu fluviul Dunărea. Ca suprafață, județul Constanța ocupa locul 8 între județele României. Forma de relief predominantă este podișul, cu altitudine joasă (sub 200 m), doar în nordul județului atingând pe alocuri 250 m. Zona pescarească a grupului local Dobrogea Sud cuprinde localitățile ce se află în partea de sud a județului. Pescuitul și acvacultura precum și comerțul cu pește sunt prezente în toate localitățile din zona propusă de parteneriat. Conform datelor obținute din statisticile realizate de Institutul Național de Statistică rezulta că în zonă există un număr de 1717 persoane salariate ce desfășoară activități de agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură. În zone pescareasca propusa prin strategie exista atat 3 lacuri cat si zona costiera la Marea Neagra. Activitățile predominante sunt comerțul și serviciile, agricultura și pescuitul, unde micile comunități pescărești desfășoară activități de pescuit în zona costieră a Mării Negre, ape interioare și lacuri. În ceea ce privește infrastructura reprezentată de porturi pescărești, locuri de debarcare cu dane specializate, puncte de primă vânzare a peștelui, locuri de depozitare, acestea sunt foarte slab reprezentate. Comerțul cu pește este prezent în fiecare localitate însă predomină peștele de import. Majoritatea sunt magazine alimentare nespecializate cu o vânzare predominantă de alte produse alimentare, băuturi și tutun. În ultimii ani se observă dezvoltarea firmelor ce gestionează restaurante cu specific pescăresc.

Dezvoltarea sectorului pescăresc al zonei reprezintă o provocare pentru economia locală. Potențialul zonei permite dezvoltarea sectorului pescăresc astfel încât acesta să devină un sector de activitate important al economiei. Necesitățile de dezvoltare a zonei pescărești se pot realiza pe două paliere: dezvoltare a infrastructurii de transport pentru creșterea accesibilității și crearea condițiilor pentru dezvoltare ale organizațiilor din domeniul pescuitului.

Populația:	33.328
Suprafața/ km <sup>2</sup> :	162,83

Densitatea populației [locuitori/ km <sup>2</sup> ]	204,69
Tipul de zona a FLAG-ului	ZONA COSTIERA ,APE INTERIOARE
Bazin maritim:	MAREA NEAGRA
Arii protejate:	Dunele Marine de la Agigea (0,11 km <sup>2</sup> ), Lacul Agigea(0,86 km <sup>2</sup> ), Straja Cumpăna(3,15km <sup>2</sup> ), Lacul Techirghiol(25,79km <sup>2</sup> ), Zona Maritimă Capul Tuzla(0,01 km <sup>2</sup> ),

## 2. DESCRIEREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ PENTRU PESCUIT

- Principalele obiective ale strategiei FLAG-ului OBIECTIV GENERAL - Promovarea creșterii economice a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă în cadrul comunităților de pescuit și acvacultură din zona pescărească Dobrogea-Sud.
OBIECTIVE SPECIFICE - Dezvoltarea pescuitului prin crearea și dotarea la standarde tehnologice de ultimă generație a unei infrastructuri specifice pentru debarcare, descărcare și prima comercializare a peșteluși dotare pentru unități de pescuit și acvacultură.
Sprijinirea asociațiilor profesionale pentru îmbunătățirea activității de producție și procesare în vederea realizării de produse tradiționale de calitate, în concordanță cu cerințele pieței și cu respectarea standardelor europene de calitate și siguranța alimentară
Dezvoltarea turismului pentru pescuit, prin crearea unei infrastructuri specifice pentru agrement și cazare.
Sprijinirea activităților de protecție a mediului la nivel zonal.
- Sinteza strategiei FLAG – Obiectivul strategic general asumat de România în cadrul PU4 este acela de a crește rolul FLAG-urilor de catalizator pentru dezvoltarea locală a zonelor de pescuit. În acest sens, România va întări importanța FLAG-urilor în procesul de implementare, prin creșterea numărului acestora la nivel național (ținta asumată prin POPAM - 18 FLAG-uri) și sporirea capacității acestora de a-și implementa strategiile asumate. Implicarea puternică a FLAG va permite procesul decizional bazat de cunoaștere locală și punerea la dispoziția actorilor relevanți a informațiilor. Conform Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime, „Grupurile de Acțiune Locală în domeniul Pescuitului (FLAG-urile) au rolul de a prezenta o strategie integrată pentru dezvoltarea propriei zone pescărești, incluzând acțiuni pentru diversificarea economiei locale, crearea de locuri de muncă, promovarea calității vieții și a protecției mediului. <b>FLAG Dobrogea Sud</b> , este parteneriatul care a facilitat dezvoltarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești Dobrogea Sud, și va avea responsabilitatea pentru implementarea prezentei strategii de dezvoltare. Acest parteneriat va opera pe o bază colectivă și are drept obiectiv principal livrarea și implementarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești Dobrogea Sud. Fiecare partener are o voce egală în procesul decizional, iar scopul parteneriatului este de a lua toate deciziile privitoare la dezvoltarea durabilă a zonei careia i se adresează, prin consens. Punctul forte al FLAG DOBROGEA SUD, este reprezentat de legăturile cu instituțiile publice, cu alte parteneriate, asociații și comunități, legături ce au fost construite și vor fi consolidate prin implicarea activă a tuturor membrilor săi. <b>Strategia de Dezvoltare a FLAG Dobrogea Sud</b> , se bazează pe următoarele principii: - Largirea parteneriatului astfel încât să reunească cei mai importanți reprezentanți ai sectorului; - Îmbunătățirea standardului de viață pentru membrii comunităților pescărești ce fac parte din zona pescărească Dobrogea Sud; - Dezvoltarea durabilă a sectorului pescăresc din zone Dobrogea Sud, luând în considerare politicile de mediu. Scopul prezentei strategii îl reprezintă asigurarea unei dezvoltări sustenabile a activității de pescuit din sudul județului Constanța, bazată pe activități durabile care să ia în considerare aspectele

legate de protecția mediului, dezvoltare durabilă, egalitate de șanse, dezvoltare socială și bunăstarea economică a zonei Dobrogea Sud.

Zona pescărească propusă prin strategie se confruntă cu numeroase probleme atât la nivel social cât și economic ceea ce afectează și sectorul pescăresc.

Pentru reducerea acestor disparități se impune elaborarea și implementarea unei strategii având ca punct de plecare identificarea punctelor slabe și a oportunităților care să contribuie la realizarea unei dezvoltări durabile a sectorului pescăresc plasată sub responsabilitatea comunității.

Scopul strategiei de dezvoltare locală integrată este dezvoltarea sectorului pescăresc prin asigurarea pe termen lung a stabilității economice, sociale și culturale.

Punctele cheie ale strategiei sunt: abordarea principiului „de jos în sus”, elaborarea acesteia pe baza identificării punctelor tari și oportunităților zonei, caracterul integrat al acesteia, investiții atât în economică a sectorului pescăresc fără a fi neglijată componenta socială

Obiectivul general și cele specifice prezentate în cadrul strategiei sunt în concordanță cu obiectivul specific al priorității Uniunii PU4. Implementarea strategiei va avea efect multiplicator asupra întregii zone pescărești prin: crearea de noi locuri de muncă, crearea unei infrastructuri sociale, păstrarea tradițiilor locale din domeniul pescăresc, creșterea veniturilor la bugetele locale, creșterea veniturilor firmelor din zonă, creșterea competitivității sectorului piscicol și acvaculturii, valorificarea potențialului cultural și istoric, diversificarea activității economice și implicit a calității vieții.

Viziunea noastră este:

***O viață mai bună comunităților de pescari din teritoriul eligibil al DOBROGEA SUD, prin acțiuni comune menite să asigure un pescuit durabil***

lei

#### Importanța următoarelor obiective pentru strategia selectată și contractată

Obiective	Prioritate (1 - scăzută, 5 - foarte importantă)	% din bugetul strategie alocat pentru acest obiectiv
Creșterea valorii adăugate, crearea de locuri de muncă și promovarea inovării de-a lungul lanțului de pescuit	5	30
Sprijinirea diversificării	5	33,59
Consolidarea și capitalizarea bunurilor /valorilor de mediu	5	5,82
Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	5	20
Consolidarea rolului comunităților pescărești în dezvoltarea locală	5	10,59

### 3. INFORMATII PRIVIND BUGETUL

Alocarea publică totală a FLAG-ului pentru perioada 2014-2020 **8.480.606,66 lei**

POPAM – 6,363,455 LEI

BN – 2,120,151,66

### 4. PARTENERIAT

Descrieți partenerii / tipurile de organizații care alcătuiesc parteneriatul dvs./alți actori cheie:

<b>Denumire partener</b>	<b>Tip partener (public,privat, Societate civilă)</b>
COMUNA AGIGEA	PUBLIC
ACOR	SOCIETATE CIVILĂ
ASOCIAȚIA LITORAL-DELTA DUNĂRII	SOCIETATE CIVILĂ
SC CRIS FISHING SRL	PRIVAT
ASOCIAȚIA RECOLTATORILOR ȘI PRODUCĂTORILOR DE FRUCTE DE MARE	SOCIETATE CIVILĂ
SC LA MER NOIRE SRL	PRIVAT

PUBLIC - 16,67

PRIVAT – 83,33

#### **5. DATE DE CONTACT**

Președinte: CIRJALIU CRISTIAN MARICEL

Manager FLAG: RAICIU DANIEL

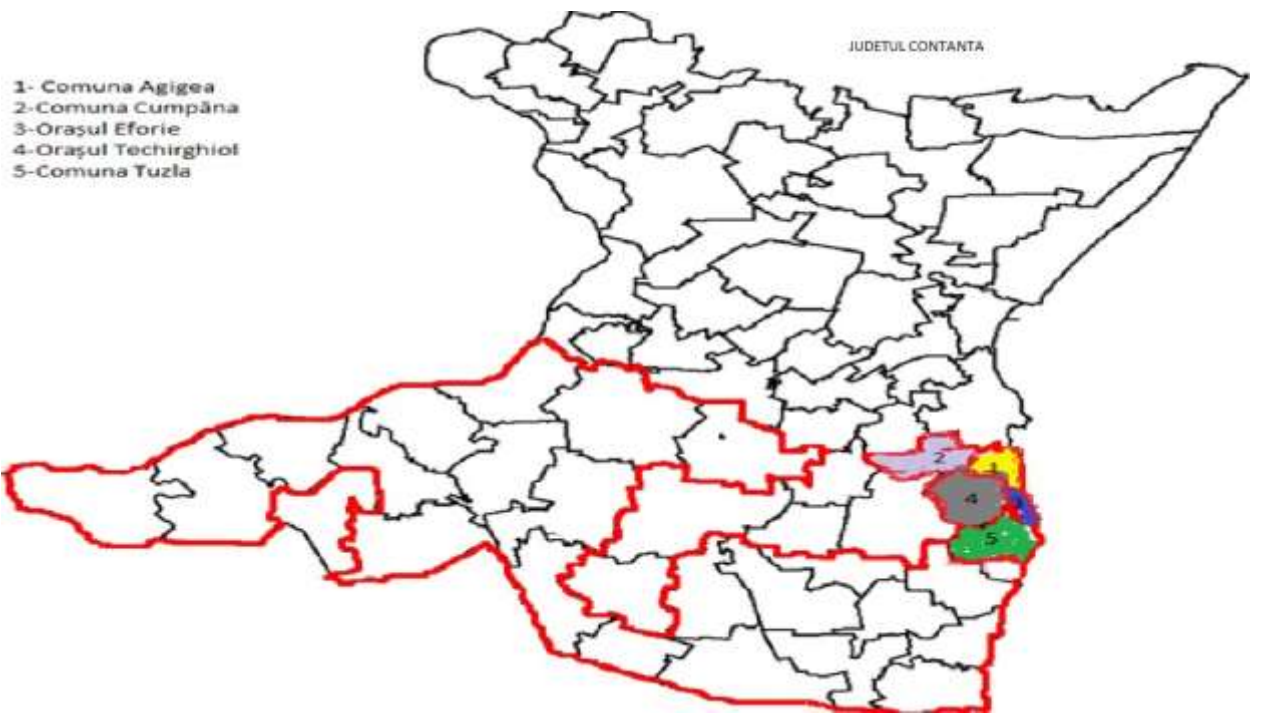
Adresă: STR. BUJORULUI 11, AGIGEA

E-mail: OFFICE@FLAGSUD.RO

Telefon: 0765841212

Site web: WWW.FLAG SUD

Fax:





**PLAJA TUZLA**



**LACUL AGIGEA**