

## FIȘĂ DE PREZENTARE FLAG

## ASOCIATIA GRUPUL LOCAL DE PESCUIT "DUNAREA CALARASEANA"

Țara: ROMANIA

Regiunea: SUD-MUNTENIA

Operațional: 2007-2013 si 2014-2020

(Va rugam sa furnizati un atasament cu harta si fotografiile care sunt specifice peisajului, zonei si activitatilor pescaresti din FLAG-ul dvs.)

**Harta zonei de pescuit și de acvacultură** propusă pentru implementarea strategiei cu delimitarea unităților administrative



## 1. DESCRIEREA ZONEI SI PRINCIPALELE PROVOCARI

*Principalele caracteristici geografice, sociale si economice ale zonei, importanta sau tipul de pescuit (la scara mare/scara mica, tehnici principale, specii, pietele etc), precum si alte sectoare-cheie legate de cresterea albastra*

Strategia de Dezvoltare Locală a teritoriului FLAG „**Dunărea Călărășeană**” se referă la tot teritoriul administrativ din sudul județului Călărași și anume la cele 20 unități administrativ-teritoriale – Chirnogi, Oltenița, Ulmeni, Spanțov, Chiselet, Mânăstirea, Dorobanțu, Ulmu, Vlad Tepes, Independenta, Ciocănești, Grădiștea, Cuza-Vodă, Călărași (un cartier cu specific pescăresc, delimitat la est de comuna Modelu, la sud de Brațul Borcea, la nord de DN 3B și în vest de fluviul Dunărea), Modelu, Roseți, Dichiseni, Unirea, Jegălia, Borcea - aflate în **partea de sud a județului Călărași**, pe malul stâng al fluviului Dunărea (de la km 450 la km 372) și al brațului Borcea (km 100–la km 48), în plină Câmpie a Bărăganului și Lunca Dunării.

### **Teritoriul FLAG**

- Teritoriul FLAG-ului „Dunărea Călărășeană” este situat pe malul stâng al Dunării, de la kilometru 450 până la kilometru 372 și apoi pe malul stâng al brațului Borcea de la kilometru 100 până la kilometru 48, cuprinzând 18 comune și doua municipii (Oltenița integral; Calarasi – cartierele riverane Bratului Borcea).
- Teritoriul FLAG este, din punct de vedere al reliefului, un teritoriu plat, alcătuit din câmpie (Câmpia Bărăganului) și luncă (Lunca Dunării).
- Teritoriul FLAG aparține în totalitate sectorului cu climă continentală. Regimul climatic este omogen pe tot cuprinsul teritoriului FLAG ca urmare a uniformității reliefului de câmpie.
- În teritoriul FLAG există zone umede de coastă naturale și o mare diversitate biologică.
- Activitățile de bază în acest teritoriu sunt agricultura și pescuitul.
- Pescuitul reprezintă un mijloc de trai tradițional în această regiune. În regiune sunt înregistrate 4 asociații de pescari.
- Teritoriul deține un patrimoniu național și cultural important.
- În teritoriu există locuri atractive cu istorie unică, tradițiile și spirit, creând un sentiment de calm și de izolare.

### **Comunitatea vizată de FLAG, cu referire la populația locală**

Elaborarea actualei Strategii a început, în mod informal, încă din timpul implementării celei anterioare, într-un proces firesc de consultare a membrilor FLAG, a altor actori interesați, din zona pescărească, în ceea ce privește perspectivele de dezvoltare ale zonei.

**Consolidarea parteneriatului** a fost un obiectiv permanent în atenția SMT, astfel încât, în luna februarie 2016, membrilor FLAG li s-a prezentat o analiză a activității FLAG din perioada iunie 2012 – decembrie 2015, pentru a se pune în evidență gradul de îndeplinire a indicatorilor prevăzuți în cadrul Strategiei de dezvoltare durabilă, dar și factorii care au contribuit la realizarea, respectiv la nerealizarea unora dintre aceștia. În cadrul unei adunări generale au fost validate concluziile privind: numărul de aplicații depuse și implementate, în perioada 2013 – 2015 și respectiv rata de absorbție; gradul de realizare a indicatorilor propuși în cadrul Strategiei; cele mai importante realizări, ca urmare a implementării proiectelor.

Structura FLAG a fost echilibrată, încă de la înființarea acestuia, sectorul pescăresc fiind bine reprezentat. S-a remarcat însă faptul că activitatea de acvacultură are un trend ascendent, ceea ce a determinat conducerea FLAG să se preocupe pentru atragerea acestor întreprinzători ca membri în FLAG. De asemenea, cu sprijinul Oficiului Registrului Comerțului, al Administrației Publice Locale, al ANPA au fost identificați toți acei întreprinzători a căror prezență în FLAG ar putea să fie benefică atât pentru ei, cât și pentru organizație și au fost invitați la activitățile de informare, animare și promovare organizate în teritoriu.

În vederea **identificării de modalități de diversificare economică a zonei pescărești** „Dunărea Calaraseana” s-a realizat o analiză SWOT a zonei pescărești, ceea ce a permis identificarea provocărilor pentru dezvoltare, definirea strategiei și a obiectivelor acesteia și obținerea unui consens al membrilor FLAG privind prioritățile de dezvoltare. Analiza SWOT a fost realizată de echipa operativă a FLAG și supusă analizei și aprobării membrilor FLAG, în cadrul unei *reuniuni de lucru* organizată în acest sens.

În același context, au fost comandate *două studii* (Studiu privind tendințele de dezvoltare integrată a zonei pescărești „Dunărea Calaraseana” și Studiu privind indicatorii prin care se poate monitoriza și măsura contribuția FLAG asupra creșterii calității vieții). Acestea au realizate de o firmă cu experiența

specifica importanta - Institute for Housing Studies Romania SRL si au constituit suport pentru redactarea prezentei Strategii de dezvoltare a zonei pescaresti.

Un obiectiv baza in cadrul activitatii FLAG este **adaugarea de valoare produselor locale de pescuit si acvacultura**. In acest context, s-a organizat, la inceputul lunii august a.c., o *masa rotunda cu tema "Inovarea – un pas necesar si mai simplu decat pare"*. Activitatea a avut ca scop stimularea creativității diferiților actori din zona pescarească Dunărea Călărășeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de productie si valorificare a produselor de pescuit si acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic si tehnologic, fie sub aspect de marketing. Au fost implicate, in realizarea acestei actiuni: Autoritatea Nationala de Cercetare Stiintifica si Inovare – ANCSI, Consiliul RINNO (RINNO Council - The Council for Innovative Development of the Romania-Bulgaria Cross Border Region) si Clusterul "Magurele High Tech", in total peste patruzeci de cercetatori si oameni de afaceri din domeniul CDI. Implementarea Strategiei va presupune, in principal, doua componente de management:

- managementul tuturor componentelor birocratice (realizarea procedurilor de lucru, a ghidurilor solicitantului, lansarea si monitorizarea sesiunilor de depunere-evaluare-selectare de proiecte, redactarea de rapoarte periodice etc.)

- managementul comunicarii - un proces deosebit de complex, in aparenta simplu dar care trebuie tratat ca un factor vital in atingerea obiectivelor organizationale si individuale, fapt pentru care va fi privit atat din perspectiva mediului extern organizatiei (parteneri, autoritati si institutii publice), cat si din perspectiva mediului intern - intre resursele umane ale organizatiei. Feedback-ul va constitui, permanent, "ceasul" de control al eficientei comunicarii.

#### **Provocarile specifice cu care se confrunta zona si pescuitul**

Nevoile zonei sunt clasificate în următoarele categorii:

1. nevoia unei economii locale conectate la industria cu economie de scară, precum agricultura, piscicultura și turismul cu serviciile conexe din industria de ospitalitate;
2. nevoia integrării forței de muncă în economii competitive prin realizarea programelor de formare și perfecționare, dar și de acces la resurse financiare și umane (ex. cercetare) de asistență tehnică;
3. nevoia asigurării unor condiții de trai decente pentru rezidenții zonei, cu acces la servicii sigure de calitate și accesibile din punct de vedere al costurilor;
4. nevoia păstrării echilibrului dintre resursa naturală ca bază a existenței populației din zona FLAG, prin prevederea și realizarea de politici locale și metode de prezervare a resurselor ecologice, dar și de valorificare prin turism a patrimoniului existent.

Strategia de dezvoltare a zonei pescaresti "Dunarea Calaraseana" a fost conceputa pornindu-se de la o **analiza-diagnostic** a zonei, care a reliefat **posibilitatile de dezvoltare**, in functie de **punctele tari, de oportunitati**, dar si de **nevoi**. Astfel:

- punerea in valoare si / sau exploatarea elementelor specifice zonei (fie ca vorbim despre resurse naturale, peisaje, forta de munca, patrimoniu etc.) a condus la masuri vizand sustinerea dezvoltarii economiei locale, nu numai a sectorului pescareesc, ci si a altora, conexe si complementare (ex. mestesuguri, turism, etc.)

- situatia actuala a fortei de munca, respectiv existenta unui numar semnificativ de persoane care, chiar daca au un anumit nivel de instructie si educatie, nu au posibilitatea de a-l valoriza, fie din considerente materiale (care ii impiedica sa inceapa mici afaceri), fie datorita situatiei pietei muncii – al carei grad de predictibilitate tinde catre zero

- situatia satului calarasean (cu populatie imbatranita, traind la limita saraciei, in cea mai mare parte, cu infrastructura deficitara etc.) ne-a provocat sa propunem masuri si actiuni care sa conduca la asigurarea unor conditii de trai decente pentru locuitori, dar si la valorificarea patrimoniului natural si cultural existent.

Populația:	120.402 locuitori
Suprafața/ km <sup>2</sup> :	2320 kmp
Densitatea populației [locuitori/ km <sup>2</sup> ]	51,87 locuitori/kmp
Tipul de zona a FLAG-ului	ape interioare,
Bazin maritim:	-
Arii protejate:	În teritoriul FLAG „Dunărea călărășeană” au fost declarate <b>7 situri Natura 2000</b> , dintre care 5, pentru păsări sunt validate de Comisia Europeană: ➤ <b>ROSPA0012, Brațul Borcea</b> - cu o suprafață de 13097 ha care se află pe teritoriul a 2 județe: Călărăși și Ialomița - a fost desemnata zona umeda de importanta international, pe baza criteriilor stabilite de Secretariatul Conventiei de la Ramsar (2013). Fluviul Dunărea, care delimitează județul Călărăși la est, curge pe două brațe: Borcea, pe stânga (pe langa Fetești,

	<p>Bordușani, Făcăieni, Vlădeni) și Dunărea Veche pe dreapta, acestea reunindu-se într-un singur curs, la 3 km sud de Giurgeni. Între aceste brațe se află Balta Borcei sau Ialomiței care, înainte de 1960, era formată din mlaștini, lacuri, bălți și porțiuni de uscat (grinduri) pe care creșteau păduri de luncă.</p> <p>➤ <b>ROSPA0021, Ciocănești – Dunăre</b> cu o suprafață de 904ha. Situl Ciocănești - Dunăre cuprinde arealul fermei CIOCANESTI PISCICOLA SA, cu o suprafață de 224 ha, profilată pe producerea de puiet de pește, formată din 12 bazine mici înconjurată de diguri și canale cu vegetație submersă abundentă. Pe canale, există fâșii înguste de stuf și alte plante palustre emerse. În împrejurimi se întind pășuni, culturi agricole și plantații de plop.</p> <p>➤ <b>ROSPA0038, Dunăre – Oltenița</b> cu o suprafață de 5951ha și care se află pe teritoriul a 2 județe: Călărași și Giurgiu. Situl se află pe Dunăre între km 451 și km 430 și include atât porțiunea de Dunăre cuprinsă între Căscioarele-Chirnoși-Oltenița, cât și teren agricol ce face parte din incinta indiguită Greaca-Argeș-Chirnoși. Zona cuprinde și ostroavele Albina și Georgescu administrate de Ocolul Silvic Mitreni (Direcția Silvică Călărași).</p> <p>➤ <b>ROSPA0039, Dunăre-Ostroave</b> cu o suprafață de 16224 ha și care se află pe teritoriul a 2 județe: Călărași și Constanța. Ostroavele din lunca Dunării sunt acoperite de păduri naturale de luncă și plantații (cu o pondere de peste 50%), care includ mai multe tipuri de habitate de pădure și tufărișuri de luncă.</p> <p>➤ <b>ROSPA0051, lezerul-Călărași</b> cu o suprafață de 4024 ha, a fost desemnată zona umedă de importanță internațională pe baza criteriilor stabilite de Secretariatul Convenției de la Ramsar (2012). APSA lezer Călărași este situată pe teritoriul comunei Cuza-Vodă, municipiul Călărași. Este un lac de origine naturală rămas după asanarea parțială a vechiului și întinsului lezer Călărași.</p> <p>➤ <b>ROSCI0022, Canalele Dunării</b> cu o suprafață de 26064 ha și care se află pe teritoriul a 3 județe: Călărași, Ialomița și Constanța. Situl prezintă o mare diversitate de habitate protejate incluzând pajiști, tufărișuri și păduri excluse de la intervenții silvice, multe putând fi considerate încă virgine, în special cele de pe ostroave.</p> <p>➤ <b>ROSCI0131, Oltenița-Mostiștea-Chicium</b> cu o suprafață de 11930 ha. Situl cuprinde suprafețe ocupate de culturi agricole, păduri, perdele de protecție a malurilor, lacuri, terenuri degradate și pajiști. Comparativ cu fauna mamiferelor, păsările sunt cele mai numeroase, aici având condiții propice de hrană, de odihnă, reproducere și de cuibărit.</p>
--	--

## 2. DESCRIEREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ PENTRU PESCUIT

### - Principalele obiective ale strategiei FLAG-ului

**Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL** - răspunde Priorității 1 a UE din cadrul POPAM – *Promovarea pescuitului sustenabil din punct de vedere al utilizării resurselor, inovator, competitiv și bazat pe cunoaștere* și respectiv Obiectivului specific 5 - Sprijinirea consolidării dezvoltării tehnologice, a inovării, inclusiv a creșterii eficienței energetice și a transferului de cunoștințe.

În adoptarea acestui obiectiv s-a avut în vedere adăugarea de valoare produselor locale de pescuit și acvacultura, prin stimularea creativității diferiților actori din zona pescarească Dunărea Călărășeană, astfel încât, să identifice, pe parcursul întregului proces de producție și valorificare a produselor de pescuit și acvacultura, elemente de noutate, fie sub aspect tehnic și tehnologic, fie sub aspect de marketing.

Obiectivul este formulat în spiritul *priorităților de specializare inteligentă pentru România* (conform Strategiei Naționale CDI 2014 - 2020): **bioeconomia** (ex. produse alimentare sigure, accesibile și optimizate nutrițional; adaptarea sectorului de pescuit și acvacultură la provocările sec. XXI; bioenergie – biogaz, biomasă, biocombustibil etc.), **TIC, energia și mediul și eco-tehnologiile** (ex. tehnologii de depoluare și valorificare a deșeurilor) – reprezentând o oportunitate și o provocare, în același timp, pentru actorii locali.

**Obiectiv 2: DEZVOLTAREA DURABILĂ A ZONEI PESCAREȘTI PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CREȘTEREA BUNĂSTĂRII ȘI A COEZIUNII SOCIALE ȘI DE RESPECTARE A MEDIULUI** - răspunde Priorității 4 a UE, din cadrul POPAM – *O ocupare a forței de muncă și o coeziune teritorială sporite* și respectiv Obiectivului specific 1 al acestei priorități - Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale, a creării de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare care depind de pescuit și de acvacultură, inclusiv diversificarea activităților din domeniul pescuitului și al altor sectoare ale economiei

maritime.

S-a definit acest obiectiv, întrucât participanții la dezbateri au decis că nu se dorește încurajarea dezvoltării zonei numai într-o anumită direcție – consacrată și previzibilă: agricultura, inclusiv piscicultura - , ci se dorește și încurajarea investițiilor în alte domenii economice, contribuind la dezvoltarea echilibrată a teritoriului din mai multe puncte de vedere și anume: al infrastructurii, al activităților sociale, al producției și serviciilor în sectorul non-agricol; totodată, se dorește stimularea tinerilor pentru a rămâne sau a se întorce în comunitățile rurale de baștină. Motivele care au stat la baza considerării acestui obiectiv prioritar sunt următoarele:

- se adresează mai multor tipuri de beneficiari și diferitelor domenii de activitate
- permite îmbunătățirea diferitelor tipuri de infrastructură din zona pescărească
- încurajează crearea de locuri de muncă și obținerea de venituri alternative
- încurajează integrarea tinerilor în comunitățile rurale

**Obiectiv 3: CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE** – obiectiv absolut necesar, in spiritul Politicii Comune in domeniul Pescuitului (PCP), pentru asigurarea continuitatii activitatii FLAG, dezvoltarii parteneriatului “Dunărea Călărăseană”, in scopul identificarii unor solutii reale pentru nevoile locale si transformarii acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vietii locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun si o valorificare superioară a potentialului natural, cultural si turistic.

#### **- Sinteza strategiei FLAG**

Structura de Management Tehnic - SMT a FLAG are experienta infiintarii FLAG si respectiv a scrierii si implementarii Strategiei de dezvoltare a zonei pescaresti “Dunărea Calaraseana”, in perioada 2010 – 2015. Au fost selectate si implementate un numar de 23 proiecte, s-a obtinut suplimentarea fondurilor pentru implementarea Strategiei cu 2.175.123,83 lei, data fiind calitatea proiectelor depuse, in FLAG s-au inscris membri noi, organizatia a inceput sa devina un brand local... Toate acestea releva faptul ca gestionarea SDL actuale se va realiza pornind de la o experienta, de la lectii invatate, de la o relatie mult mai stransa cu membrii FLAG decat era in urma cu 5-6 ani. Va fi, de fapt, continuarea firesca a vietii de organizatie.

**Obiectivul general** - declarat si asumat - este identificarea unor solutii reale pentru nevoile locale si transformarea acestei zone de pescuit într-o zonă caracterizată printr-o calitate sporită a vietii locuitorilor săi, cu mai multe oportunități economice, care să creeze locuri de muncă, un mediu mai bun si o valorificare superioară a potentialului natural, cultural si turistic.

Gestionarea corespunzătoare a SDL este conditionată de indeplinirea Obiectivului 3 -

**CONSOLIDAREA PARTENERIATULUI SI INTARIREA CAPACITATII ORGANIZATIONALE.** Actiunile avute in vedere, in acest sens, vizeaza mai multe directii:

#### **a.Structura organizationala**

- marirea numarului membrilor FLAG
- atragerea de noi membri
- extinderea echipei Structurii de Management Tehnic

#### **b.Cultura organizationala**

- formarea personalului și a membrilor FLAG

#### **c.Politica de marketing si promovare**

- participarea la manifestari expozitionale, nationale si internationale
- organizarea de activitati proprii de promovare (concursuri, evenimente)

#### **d.Dezvoltarea de relatii comunitare si de parteneriat**

- implicarea FLAG in viata comunitatilor (participare la evenimentele si proiectele acestora)
- formarea de parteneriate cu actori nationali si internationali

#### **e.Dezvoltarea capacității inovatoare și competitivității FLAG**

- realizarea de proiecte de cooperare cu parteneri romani si straini
  - realizarea de proiecte si actiuni complementare (ex. protectia mediului, educatie, cercetare si transfer tehnologic)

Realizarea obiectivelor “tehnice” - **Obiectiv 1: DEZVOLTAREA VIABILA ȘI COMPETITIVĂ ACVACULTURII ȘI A PESCUITULUI COMERCIAL** si respectiv **Obiectiv 2: DEZVOLTAREA DURABILA A ZONEI PESCARESTI, PRIN ASIGURAREA CONDIȚIILOR PENTRU CRESTEREA BUNASTARII SI A COEZIUNII SOCIALE SI DE RESPECTARE A MEDIULUI** - presupune o **comunicare** continua si concertata cu membrii FLAG, dar si cu alti actori potential interesati.

De ce este important acest proces ? Pentru ca, in urma implementarii Strategiei, FLAG « Dunărea Calaraseana » isi propune sa realizeze/obtina :

- o comunitate constienta de existenta Programului Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime, dar si a celorlalte programe cu finantare de la Uniunea Europeana si de avantajele pe care acestea le aduc in regiune

- emulație în rândul potențialilor solicitanți, astfel încât să fie identificate teme de proiect și să fie redactate dosare de finanțare care să răspundă obiectivelor Strategiei, dar și altele de interes pentru dezvoltarea generală a zonei

- o schimbare de atitudine în ceea ce privește inițiativele de dezvoltare locală, punerea în valoare a potențialului natural și cultural

**Cum se va realiza ?** Canalele de comunicare alese sunt:

- canale media, respectiv: **a.** presa scrisă (a fost identificată o publicație – săptămânalul “Actualitatea de Calarasi” care este dispus să găzduiască o rubrică cvasi-permanentă pentru FLAG și care este distribuit în mediul rural; **b.** presa vorbită (posturile locale de radio – Voces Campi și Stil FM nu au acoperire pe tot teritoriul proiectului, fapt pentru care se vor utiliza numai ocazional și pentru mesaje scurte, de avertizare/atentionare) **c.** presa electronică ;

- afisaj - avizierele din localități și alte puncte de acces public vor fi utilizate pentru expunerea de afișe conținând informații despre Program, proiect și finanțator ;

- distribuire materiale promotionale – se vor realiza și distribui fluturări și broșuri cu informații specifice ;

- dialog / comunicare directă – **a.** se va realiza un calendar de evenimente, la nivelul fiecărei localități și membrii Structurii de Management Tehnic vor participa la aceste evenimente, transmitând mesaje specifice; **b.** se vor iniția acțiuni specifice, la nivelul fiecărei localități sau destinate anumitor tipuri de grup țintă.

**Procesul de evaluare** a gradului de implementare a Strategiei de dezvoltare a teritoriului FLAG, este o activitate complexă și cu caracter permanent, având ca scop remodelarea/up-grad-are periodică (trimestrială) a planului de măsuri, în funcție de elementele evidențiate. Evaluarea procesului: Incadrarea în graficul de timp (respectarea diagramei Gantt aprobată inițial); Dinamica activităților de informare /publicitate și numărul de participanți; Dinamica numărului de vizitatori ai website-ului FLAG

A. Evaluarea activităților: Evidența articolelor aparute în diferite publicații; Evidența interviurilor acordate; Evidența numărului de evenimente organizate la nivelul FLAG

B. Evaluarea rezultatelor: Numărul de proiecte depuse pe fiecare măsură; Numărul de proiecte declarate eligibile; Numărul de proiecte finanțate; Procentul de absorbție a sumelor alocate

Pentru fiecare acțiune, am stabilit și agreez **indicatori de succes**, astfel:

**1. Organizarea FLAG:** încadrarea în timp, numărul de salariați încadrați și instruiți, sediu amenajat și funcțional, FLAG – organizație preocupată de ca să brand-ului

**2. Realizarea procedurilor:** încadrarea în timp, compatibilitatea procedurilor cu normele POPAM (proceduri aprobate de AM)

**3. Elaborarea ghidurilor solicitantului:** încadrarea în timp, compatibilitatea ghidurilor cu normele POPAM (ghiduri aprobate de AM), realizarea de ghiduri accesibile publicului țintă (realizarea de sondaje de opinie, în acest sens)

**4. Selecția experților externi și aprobarea listei nominale cu aceștia:** încadrarea în timp, numărul de experți selectați, pe categorii de expertiză

**5. Aprobarea criteriilor de selecție a proiectelor:** încadrarea în timp, compatibilitatea criteriilor cu normele POPAM (criterii aprobate de AM)

**6. Lansarea sesiunilor de depunere de proiecte:** încadrarea în timp, număr de evenimente și dispersia geografică a acestora (conform grafic)

**7. Primirea și evaluarea propunerilor de proiecte:** încadrarea în timp, numărul de aplicații depuse față de numărul estimate, evaluarea gradului de satisfacție a beneficiarilor.

Valorificarea oportunităților. Dezideratul este **dezvoltare economică locală**, în vederea creșterii calității vieții în zonă. Cum? Aceasta a fost întrebarea. Prin **valorificarea oportunităților locale**. Oportunități care au fost identificate și în jurul cărora s-au conturat măsurile și acțiunile în cadrul Strategiei.

**Ocuparea forței de muncă** este primul dintre obiectivele majore ale Strategiei Europa 2020 și se află, de asemenea, în vizorul nostru, dar abordarea este realizată în condiții specifice, locale: scăderea constantă a numărului populației; densitate inferioară mediei pe țară; tendință de migrare a populației către zona urbană și, de asemenea, de ieșire în afara granițelor țării; îmbătrânirea constantă a populației; grad de sărăcie accentuat; rata somajului situată, în general, la limita mediei pe țară. De aceea, în paralel cu activitățile productive, s-a avut în vedere o campanie permanentă de informare, conștientizare și educare a tinerilor și femeilor în special, privind oportunitățile momentului în ceea ce privește dezvoltarea personală, punerea în valoare a cunoștințelor și aptitudinilor, astfel încât îmbinând, pe cât posibil, utilul cu plăcutul să se obțină – prin activități de consiliere, orientare și formare - efecte benefice pentru oameni și implicit pentru comunitate: **crearea de locuri de muncă, creșterea gradului de educație și reducerea sărăciei și excluziunii sociale.**

Partenerii din cadrul FLAG au avansat idei interesante de proiecte, care au ca scop, pe de o parte, valorificarea deșeurilor de diverse tipuri (piele de peste, oase, viscere, ape reziduale din bazine de acvacultura etc.), iar pe de altă parte adaptarea la schimbările climatice și creșterea ponderii surselor de energie regenerabile. A fost punctul de plecare pentru organizarea de reuniuni de lucru, de vizite și ulterior stabilirea de parteneriate cu instituții de **cercetare** dispuse să se implice în implementarea de

proiecte inovative, menite sa aduca valoare adaugata si investitii in infrastructura specifica sectoarelor de pescuit si acvacultura.

Județul Călărași beneficiază de un **potențial turistic** ce permite dezvoltarea unor forme diverse de turism: cultural, monahal, turism verde, agroturism turism de vanatoare si pescuit sportiv. **Valorificarea sustenabila patrimoniului cultural și natural al zonei** va conduce, in mod cert, la dezvoltarea bunastarii și coeziunii sociale in zona pescareasca. De aceea, ne-am propus sa incurajam valorificarea și promovarea traditiilor locale specifice zonei si a activitatilor traditionale, consolidarea și dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor necesare pentru valorificarea patrimoniului natural a zonelor de coastă și a zonelor din apropierea digurilor, protectia si conservarea resurselor piscicole si eliminarea poluarii, dezvoltarea de servicii de protectia mediului aferente pescuitului comercial si sportiv.

#### Importanța următoarelor obiective pentru strategia selectată și contractată

Obiective	Prioritate (1 - scazuta, 5 -foarte importanta)	% din bugetul strategiei alocat pentru acest obiectiv
Creșterea valorii adăugate, crearea de locuri de muncă și promovarea inovării de-a lungul lanțului de pescuit	4	40%
Sprijinirea divesificarii	5	25%
Consolidarea și capitalizarea bunurilor /valorilor de mediu	4	10%
Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	4	10%
Consolidarea rolului comunităților pescărești în dezvoltarea locală	5	15%

### 3. INFORMATII PRIVIND BUGETUL

Alocarea publică totală a FLAG-ului pentru perioada 2014-2020 (a+b): lei/Euro – 10.781.781,45 lei/2.418.253,10 Euro  
POPAM (Programul pentru Pescuit și Afaceri Maritime): lei/Euro – 8.287.868,49 lei/1.858.891,67 Euro  
Co-finantare (BN): lei/Euro – 1.549.328,75 lei/347.500 Euro

### 4. PARTENERIAT

*Descrieti partenerii / tipurile de organizații care alcătuiesc parteneriatul dvs./alți actori cheie:*

% actori din sectorul public – 1. ASOCIATIA COMUNELOR DIN ROMANIA – FILIALA CALARASI; 2. UAT MUNICIPIUL CALARASI, 3. UAT MUNICIPIUL OLTENITA – 13,63%

% actori din sectorul privat și societății civile – 3T SRL; ALBATROS SRL; CIOCANESTI PISCICOLA SRL; PISCICOLA SA; HEDONIA CAVIAR SRL; PISCICOLA PROD COM SRL; INCOM IMPEX SRL; OVIDIUS AQUA LINE SRL; TRIVALE SRL; „DOROBANTU 2009” COOPERATIVA AGRICOLA; ASOCIATIA JUDETEANA A VANATORILOR SI PESCARILOR SPORTIVI CALARASI; ASOCIATIA DE PESCUIT SPORTIV „LINUL” OLTENITA; FUNDATIA „NATURA VIE”; CLUBUL DE AFACERI OLTENITA; ASOCIATIA DE SPRIJIN A COPIILOR HANDICAPATI FIZIC ROMANIA – FILIALA CALARASI; ASOCIATIA PENTRU DEZVOLTARE DURABILA „DUNAREA DE JOS”; CAMERA DE COMERT, INDUSTRIE SI AGRICULTURA CALARASI; COOPERATIVA AGRICOLA PESCARASCA JIRLAU (ASOCIATIE DE PESCARI); ASOCIATIA „ORGANIZATIA PESCARASCA DE PRODUCATORI CORMORANUL” CALARASI (ASOCIATIE DE PESCARI) – 86,37%

### 5. DATE DE CONTACT

Președinte: DRAGAN MARIAN  
Manager FLAG: STEFANESCU DUMITREL  
Adresă: Str. Progresul, Bloc BBB, etaj 3, Calarasi, Judetul Calarasi  
E-mail: office@dunareacalaraseana.ro Site web: www.dunareacalaraseana.ro  
Telefon: 0372924878 Fax: 0372877378